

Kengetallen Plattelandstoerisme

Gespecificeerd bijhouden van financiële gegevens nuttig

Inleiding

Vanwege de beperkte mogelijkheden voor ondernemers, die plattelandstoeristische activiteiten exploiteren, om interne en vooral ook externe bedrijfsvergelijking toe te passen, is hiervoor een model ontwikkeld. 25 ondernemers hebben technische en financiële informatie uit hun jaarrekening van 2009 aangeleverd. Dit is verwerkt tot sectorgemiddelden. Hiermee krijgen ondernemers tools in handen voor een verdere optimalisatie van hun bedrijfsvoering.

Een weg te gaan

Vanwege het beperkte aantal deelnemers in combinatie met de diversiteit aan bedrijven en het ontbreken van (uitgesplitste) cijfers is voor plattelandstoerisme met name naar het financieel plaatje gekeken. Wat is de verhouding tussen de kosten? Hiermee kan een ondernemer snel zien of hij verhoudingsgewijs afwijkt van zijn collega's en hierop sturen.

Indien bij de onderneming het percentage promotiekosten ten opzichte van de totale kosten sterk afwijkt van het gemiddelde, is het interessant om af te vragen wat voor kosten hiervoor gemaakt worden en of dit voldoende (effectief) is. Ditzelfde geldt voor de boekingskosten. Verder is het goed om de inkoopkosten voor eten en drinken te analyseren. Bij de kosten voor gas/water/elektra is de vraag of sterke afwijking van het gemiddelde te maken heeft met de recreatievorm(en) of een andere oorzaak. Van de personeelskosten is het relevant te bekijken hoe dit verhoudt tot de eigen arbeid en hoe de verdeling is van personeel over de verschillende typen werkzaamheden op het bedrijf. Verder is de bezettingsgraad van de slaappleaatsen en de dagrecreatie een voornaam punt. Ook is het belangrijk af te vragen of de gehanteerde tarieven aansluiten op hetgeen geboden wordt en of de tarieven in verhouding zijn met de kosten die daarvoor worden gemaakt.

De eerste stap voor ondernemingen met plattelandstoeristische activiteiten om te zien waar de verbeterpunten en ontwikkelmogelijkheden liggen, is het gescheiden bijhouden diverse gegevens van elke vorm van verblijfsaccommodatie en dagrecreatie afzonderlijk. Qua gegevens zijn naast verschillende kostenposten, het aantal overnachtingen/bezoeken/personen, de bezettingsgraad, de eigen arbeidsuren en de omzet belangrijk.

Besluit

In een brochure is een kleine greep van de gegenereerde gegevens opgenomen evenals een checklist met gegevens welke voor een onderneming met plattelandstoeristische activiteiten relevant zijn om in beeld te hebben. Kengetallen maken het mogelijk om bedrijfsvergelijking toe te passen. Het is een beproefd instrument om ondernemerschap te professionaliseren en de bedrijfsvoering aan te scherpen.

Het genereren van kengetallen voor plattelandstoerisme bleek al snel moeizaam te verlopen, vanwege de grote verscheidenheid aan bedrijven. Ondernemers hebben veelal meerdere vormen van verblijfsaccommodaties al dan niet gecombineerd met dagrecreatie. De financiële gegevens zijn vaak met elkaar geïntegreerd. Door de deelnemende ondernemers werd het nut van bijhouden van uitsplitsen van gegevens ingezien.

Meer weten? Contacteer Mariska van Kouilil (Projectleider ZLTO)

E-mail Mariska.van.kouilil@zlto.nl

Tel +31 73 217 35 15

De uitvoering van het project lag in handen van de ZLTO, LTO Noord Advies en GIBO Groep. Het is mede mogelijk gemaakt door Taskforce Multifunctionele Landbouw Rabobank, LTO Noord Fondsen, LIB, ZLTO, GIBO Groep en het project GROEI.kans!



"GROEI.kans!" heeft een bijdrage geleverd aan het project kengetallen Multifunctionele landbouw. Het project GROEI.kans! wordt gerealiseerd in het kader van het Interreg IVa programma voor de Grensregio Vlaanderen - Nederland, mede-gefinancierd vanuit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.