

Dag van de Echte Smaak

Elke hobby- en professionele kok zal het beamen: een goed gerecht staat of valt met de gebruikte ingrediënten. Door gebruik te maken van streekproducten heb je meteen een streepje voor, en dat is precies het onderwerp van *de Dag van de Echte Smaak op donderdag 16 september 2010 in Flanders Expo.*

Dag van de
Echte Smaak

Kiezen voor lokale producten

Resoluut kiezen voor streekproducten is niet zomaar een modegril maar een voor de hand liggende culinaire en ethische keuze. Tal van intussen gerenommeerde chefs in binnen- en buitenland begonnen ooit kleinschalig met producten van eigen bodem. Vaak was dit een wel doordachte keuze om de eigen regio te promoten en daaruit een gastronomische stijl te distilleren, dit in combinatie met praktische en morele overwegingen.

Kiezen voor lokale producten impliceert minder transportkosten, en het biedt de chef ook de mogelijkheid om de gebruikte ingrediënten tot bij de producent te traceren. Anderzijds kan ook de producent beter inspelen op de vraag van de kok, en desgewenst speciaal voor hem bepaalde producten kweken.

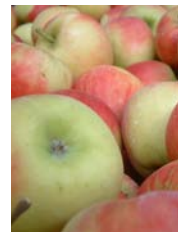
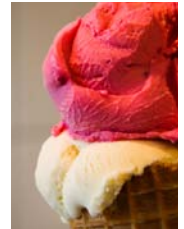
Een win-winsituatie dus, en ook het milieu vaart hier wel bij. Anderzijds spelen ook morele factoren mee. Zo kan het merkwaardig genoemd worden dat heel wat bonen die in West-Europa verkocht worden van Keniaanse afkomst zijn en dat er in Afrika zelf net een acuut tekort aan verse groenten is. Zodat de lokale bevolking er vaak opteert voor ingeblikte producten die op hun beurt dan weer uit Europa komen... Voor onze ecologische voetafdruk alvast rampzalig.

Ruraal ondernemerschap

Om dit thema in de belangstelling te brengen, vindt op donderdag 16 september in een zijhal van Flanders Expo tijdens Accenta 2010 de Dag van de Echte Smaak plaats in het kader van het INTERREG IVA-project "GROEI.kans!". Bedoeling is een innovatieve smaakbeurs van streekproducten te organiseren ingebed in Accenta, de vroegere Jaarbeurs van Gent. De organisatoren willen die dag een staalkaart bieden van de Vlaamse en Nederlandse top 50 van hoeve- en streekproducten.

Criteria voor de deelname aan het GROEI.kans!-event zijn onder meer het regionaal karakter, de kleinschalige verspreiding, de geringe markt bekendheid en het innovatief element van een product waar een verhaal achter steekt.

Een greep uit het aanbod van verrassende streekproducten: Euroliqueurs ELB, Tierenteyn mosterd, Breydelham, Advokaat De Klok, Balemse jenever, Musa Lova, bananenlikeur uit Leuven, Pomme Charelle.



Meer weten? Contacteer Alain Van Damme • alain.van.damme@oost-vlaanderen.be • tel. +32 (0) 9 267 87 26 • EROV

In de kijker: 'Starten met kleinschalige logies in Vlaanderen'



De vzw Plattelandstoerisme in Vlaanderen wordt dankzij haar 380 leden op de hoogte gehouden van tekorten in het toeristische landschap. We zijn fier je te kunnen melden dat we een oplossing kunnen aanreiken voor één van deze tekorten.

Plattelandstoerisme ontwikkelde een handleiding voor kwaliteitsvol denken en doen 'Starten met kleinschalige logies in Vlaanderen'. Dit werd mogelijk gemaakt door het Interreg IVA-project GROEI.kans! en gebeurde in samenwerking met de verschillende toeristische diensten Toerisme Antwerpen, Toerisme Limburg, Toerisme Vlaams-Brabant, Toerisme Oost-Vlaanderen en Westtoer.

De handleiding wordt aangeboden op 2 manieren en zal beschikbaar zijn vanaf 15 september 2010:

- een compacte versie van 32 pagina's die gratis zal verdeeld worden door Plattelandstoerisme en de logiesconsulenten van de provinciaal toeristische organisaties.
- een uitgebreide digitale versie van 100 pagina's, gratis beschikbaar op www.plattelandstoerisme.be.

In deze beide handleidingen vind je antwoorden op heel wat vragen die komen kijken bij het uitbaten van kleinschalig logies. In de uitgebreide digitale versie krijg je daarboven op ook heel wat tips van logiesconsulenten en collega's uitbaters. Met deze handleidingen wil Plattelandstoerisme in Vlaanderen elke potentiële starter een heleboel gestructureerde informatie geven om zo gefundeerd een beslissing te kunnen nemen over zijn/haar droom.

Meer weten? Contacteer Plattelandstoerisme in Vlaanderen vzw • info@plattelandstoerisme.be • tel. +32 (0)16 28 60 35



Studiereis Weidepoort.be

Weidepoort.be brengt reeds twee jaar met succes de Vlaamse actoren van plattelandseducatie rond de tafel. Plattelandsklassen, Wavi, Hooibeekhoeve, Plattelandscentrum Meetjesland, CAG en de netwerken 'Melk4kids', 'De wereld van Pierlepein' en 'Boeren met Klasse' geven inhoudelijk vorm aan deze portaalwebsite voor plattelandseducatie. Van 27 t.e.m. 29 mei ll. werd deze samenwerking versterkt door een gemeenschappelijke studiereis richting Nederland.

Het unieke programma van deze reis bevatte talrijke elementen om deelnemers te prikkelen zowel wat betreft het wat (inhoud), het hoe (methodiek) en het waar (locatie) van plattelandseducatie. De eerste dag stond vooral in het teken van 'educatief werken'. De Ponyhoeve (Turnhout, B) getuigde over hoe educatie vorm krijgt op het landbouwbedrijf; in natuureducatief centrum 'De Liereman' (Oud-Turnhout, B) werd de educatieve werking van Natuurpunt toegelicht; Philips Fruittuin (Eindhoven, NL) toonde hoe educatie een plaats krijgt tussen verschillende verbredingsactiviteiten. Daarnaast volgde een uiteenzetting over het project 'Klasseboeren'.

Vrijdag 28 mei, de tweede dag, werd sterk gefocust op de thema's 'kwaliteitsbewaking' en 'verbreding'. Op het jongfokveebedrijf Sleutjes (St-Michielsgestel, NL) gaf Marianne van der Heijden (ZLTO) uitvoerige toelichting bij de kwaliteitscriteria en bijhorende certificering 'Met de klas de boer op'. Dit leverde al snel stof tot discussie. Den Hâneker (Groot-Ammerz, NL) liet ons een mooi voorbeeld zien van bottom-up samenwerking omtrent landbouwverbreding. Een bezoek aan Boerinn (Kamerik, NL), inclusief een voorstelling van het project 'Boerderij in de kijker', sloot de dag af. Het debat over de mogelijkheden, maar ook de grenzen, van landbouwverbreding werd hier stevig gestoffeerd.

Melkveebedrijf 'Jonge Linde' (Ouderkerk a/d Amstel, NL) vormde op de laatste dag de perfecte illustratie voor de werking 'Boerderijeducatie Amsterdam'. Dit project liet ons zien wat een betekenisvolle relatie stad – platteland kan zijn. Anders dan voorgaande bezoeken en initiatieven startte de vraag naar landbouweducatie hier vanuit een groep geëngageerde stadsbewoners. Vooral de vergoeding voor de ondernemers leidde hier tot vele vragen en discussie.

Voor de terugrit werd nog even de tijd genomen om de eerste indrukken samen te leggen. Wat het meest opviel is:

- Het enthousiasme en de begeesting van de verschillende ondernemers die we bezochten.
- De samenwerking tussen lokale ondernemers. En dan vooral het gegeven dat dit van onderuit groeit. De ondernemer zoekt zelf samenwerking.
- Het samengaan van landbouw en natuur, ook binnen educatie.
- De hogere prijzen die ondernemers vragen voor een bedrijfsbezoek.

Deze studiereis heeft meerdere discussiepunten aangereikt om de volgende maanden te bespreken in het overleg van Weidepoort.be. Een eerste oplijsting:

- Wat is basisvorming voor land- en tuinbouwers die aan landbouweducatie willen doen?
- Wat is een billijke vergoeding voor een bedrijfsbezoek?
- Wat zijn kwaliteitscriteria voor landbouweducatie? Hoe maken we dit hard? Maken we een onderscheid tussen occasioneel, lees vrijwillig, en professioneel?
- Wat is de relatie tussen landbouweducatie, het onderwijs en de overheid? Wie neemt welke rol op?

Kortom, de verschillende ondernemers en projectverantwoordelijken hebben ieder op zich inspiratie geboden om discussies te stofferen en geven op die manier nieuwe impulsen aan plattelandseducatie in Vlaanderen. Het was uiterst zinvol om eens over het muurtje te kijken. Voor herhaling vatbaar!

Meer weten? Contacteer Wouter Goolaerts • wouter.goolaerts@boerenbond.be • tel. +32 (0) 16 28 60 28 • Plattelandsklassen vzw



De groep deelnemers van de studiereis naar Nederland



Uitleg van op het jongfokveebedrijf Sleutjes in St-Michielsgestel

Deze nieuwsbrief is een publicatie van de projectverantwoordelijke van het project GROELkans. Dit project wordt gerealiseerd in het kader van het Interreg IVa programma voor de Gensregio Vlaanderen-Nederland, medegefinancierd vanuit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

Heb je vragen, opmerkingen of suggesties? Surf dan naar www.groelkans.be of stuur een e-mail naar ria.binst@boerenbond.be.

Projectverantwoordelijke Centrale van de Landelijke Gilden vzw

Vlaamse partners Boerenbond Projecten vzw, Economische Raad voor Oost-Vlaanderen, ERSV West-Vlaanderen, KHLeuven, KATHO, Plattelandscentrum Meetjesland vzw, Plattelandsklassen vzw, Plattelandstoerisme in Vlaanderen vzw, Proefcentrum voor Innovatie, Verbreding en Advies in Landbouw en Visserij vzw, 4de Directie van de provincie Limburg, Provincie Antwerpen, Provincie Belgisch Limburg, Provincie Oost-Vlaanderen, Provincie Vlaams-Brabant, Provincie West-Vlaanderen, Rurant vzw, Stad Roeselare - Dienst Toerisme, Strategische Projectenorganisatie Kempen vzw, Streekproducten Vlaams-Brabant vzw, Toerisme Limburg, Vlaamse Landmaatschappij en West-Vlaams Agrarisch Vormingsinstituut vzw
Nederlandse partners Kamer van Koophandel Brabant, Limburgse Land- en Tuinbouw Bond, Provincie Nederlands Limburg, Provincie Noord-Brabant, Stichting Kempen Goed, Universiteit Wageningen Animal Sciences Group, Universiteit Wageningen Praktijkonderzoek Plant & Omgeving en Zuidelijke Land- en Tuinbouw Organisatie

 Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling
 Interreg
Vlaanderen
Nederland
 Europa investeert in uw regio