



Oprichten van een hoeve- en streekproductenwinkel

Haalbaarheidsonderzoek

Inleiding

Het Plattelandscentrum Meetjesland heeft gevraagd een onderzoek te voeren naar de haalbaarheid van het oprichten van een hoeve- en streekproductenwinkel op het Provinciaal Streekcentrum De Huysmanhoeve. De producten die verkocht zullen worden in deze winkel zijn afkomstig van de coöperatieve mmm...eetjesland.

Oprichten van een hoeve- en streekproductenwinkel

Bij het oprichten van de winkel moet men aandacht besteden aan het wettelijk kader. Het FAVV stelt eisen vanuit het oogpunt van voedselveiligheid- en hygiëne, de winkel moet geregistreerd worden bij de Kruispuntbank voor Ondernemingen en er zullen bijdrages voor de VLAM aangerekend worden.

De winkel moet een meerwaarde bieden aan de consumenten, voornamelijk op het vlak van klantvriendelijkheid, smaak van het product, productveiligheid en transparante productieprocessen. Consumenten zijn bereid om voor deze producten een meerprijs te betalen.

De inrichting van de winkel moet conform zijn aan de geldende eisen. Zo moet gedurende de ganse keten de temperatuur streng bewaakt worden. Goederen moeten op een correcte manier aangeleverd worden en op een correcte manier bewaard worden (droog, gekoeld, diepvries). Voor het aanleveren van goederen en het afleveren van bestellingen is het mogelijk om gebruik te maken van een externe transportdienst. Eventueel kan men zelf een eigen bestelwagen aanschaffen. Aan de winkel kan een webwinkel worden gekoppeld waar consumenten bestellingen kunnen plaatsen.

Een goede winkel beschikt over het nodige en enthousiast personeel. Aangezien de personeelskosten snel oplopen, moet er goed nagedacht worden over het aantal personeelsleden, de openingsuren en openingsdagen van de winkel, Het kan aangewezen zijn om beroep te doen op jobstudenten tijdens drukke periodes. Voldoende en efficiënte promotie voeren is belangrijk, zeker bij de start van de winkel. Promotie kan zich zowel richten tot de particulieren als tot de horeca en bedrijven.

Besluit

De winkel moet conform de wetgeving ingericht worden en moet een meerwaarde bieden aan de klanten door smakvolle producten aan te bieden en te zorgen voor een uitstekende klantvriendelijkheid. Probeer transport- en personeelskosten zo laag mogelijk te houden. Voer voldoende en zeer gerichte promotie om een trouw cliënteel uit te bouwen. Informatie omtrent de financiële haalbaarheid van de winkel, is terug te vinden in het kennisrapport.

Meer weten? Contacteer Joke Calcoen en Inge Maertens • joke.calcoen@katho.be inge.maertens@katho.be • +32 (0)51/23 23 30